jetzt neu!

Preisliste Nr.1 gültig ab 01.2016

IMMOBILIEN .
FINANZIERUNG. VERSICHERUNGEN .
SANIERUNG & ENERGIE .
WOHNEN & LEBEN .

smartLiving. MAGAZIN

POWERED BY immostar.de

Das Immobilien-Magazin für Stuttgart und die Region

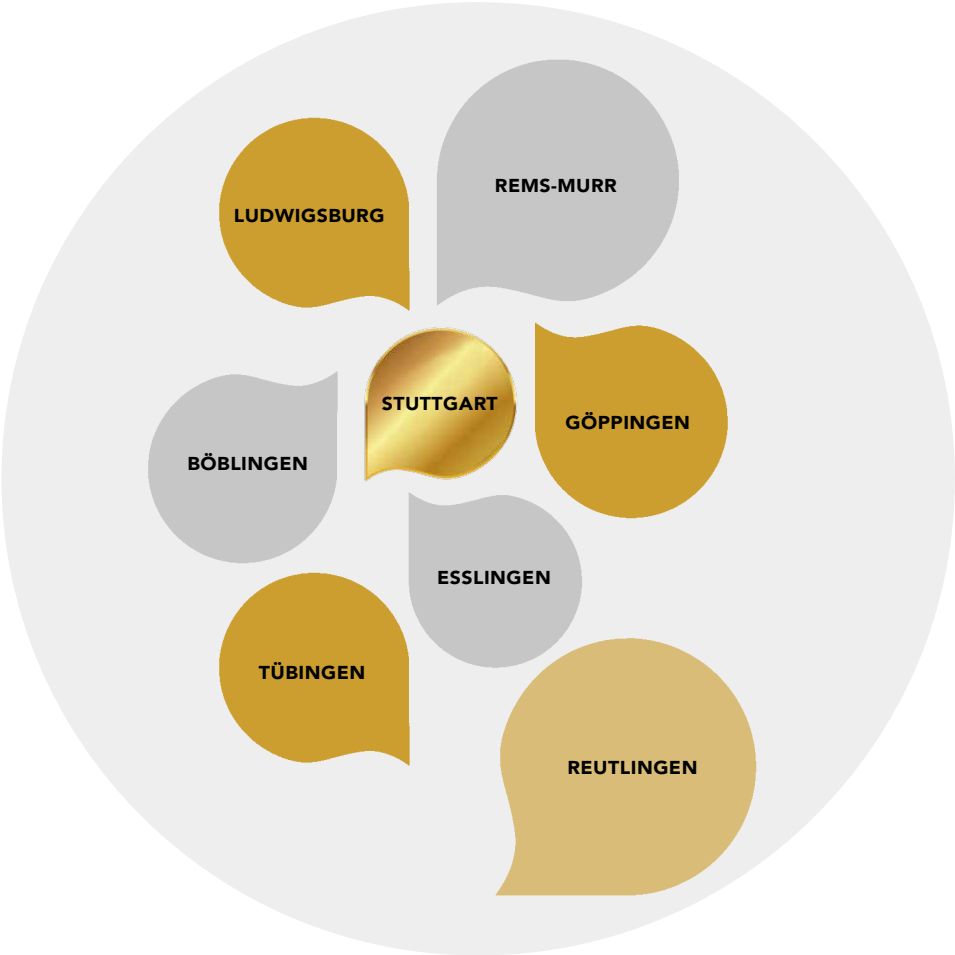
MEDIADATEN 2016

WWW.SMARTLIVING-MAGAZIN.DE

INHALT

Verbreitungsgebiet	3
Basisdaten Wirtschaftsraum	4
Auflage- und Vertriebskonzept	5
Leser- und Werbezielgruppe	6
Redaktionelles Konzept	7
Erscheinungstermine	8
Anzeigenformate/ -preise	9
Anzeigenrabatte	10
Advertorials	11
Redaktionsthemen	12
Belegexemplare/Sonderdrucke	13
Beilagen/Beihefter/Beikleber	14
Preise für Beilagen/Beihefter/Beikleber	15
Online-Grundpreise Immobilien-Suchportal	16
Bannerwerbung auf „www.smartliving-magazin.de“	17
Bannerformate auf „www.smartliving-magazin.de“	18
Newsletter-Werbung	19
Abonnement	20
Technische Daten	21
Verlagsangaben	20
Allgemeine Geschäftsbedingungen	23

VERBREITUNGSGEBIET



smartLiving. MAGAZIN

Das smartLiving-Magazin erscheint in einer Auflage von 20.000 Exemplaren in der Region Stuttgart. Dazu gehören die Landeshauptstadt Stuttgart, sowie die sieben angrenzenden Landkreise **Ludwigsburg**, **Böblingen**, **Tübingen**, **Reutlingen**, **Esslingen**, **Göppingen** und **Rems-Murr.**

BASISDATEN WIRTSCHAFTSRAUM

Zur Region Stuttgart gehören neben der Landeshauptstadt Stuttgart die Landkreise Ludwigsburg, Böblingen, Tübingen, Reutlingen, Esslingen, Göppingen und Rems-Murr.

Über **3 Millionen Menschen** wohnen in dieser Region, die seit vielen Jahrzehnten zu den bedeutendsten und erfolgreichsten Wirtschaftsstandorten Europas zählt. Das liegt nicht nur an Weltfirmen wie Daimler, Porsche, Bosch, IBM, Hewlett-Packard oder Stihl, das liegt besonders an den innovativen Mittelständlern.

Viele von ihnen sind so genannte **Hidden Champions**, also Weltmarktführer in ihren Marktsegmenten. Und das ist kein Wunder. Denn von allen sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten arbeiten 24 % in einer Hochtechnologiebranche, das ist so viel wie nirgends sonst in Europa. Die Region Stuttgart ist auch mit Abstand der **bedeutendste Forschungsstandort** in Baden-Württemberg, 45 Prozent der Kapazitäten des gesamten Landes sind hier vertreten.

Außerdem ist diese Region Deutschlands **Erfinderhochburg**. Die Region Stuttgart hat in Europa die meisten Patentanmeldungen pro Jahr, weit mehr als die Wirtschaftszentren München, Düsseldorf oder Frankfurt. Und noch ein Superlativ: Auch im EXPORT ist die Region Europameister. Mehr als 40 Prozent der Ausfuhren des insgesamt exportstarken Baden-Württembergs kommen aus der Region Stuttgart.

Das sind die harten Fakten. Sie würde es wohl so nicht geben ohne die weichen Standortfaktoren. Denn die Region Stuttgart taucht in allen Rankings in Sachen **Lebensqualität** ganz vorne auf. Da ist das kulturelle Angebot. Stuttgarts Oper gilt als Dauerabonnent für die Wahl zur Oper des Jahres, das Stuttgarter Ballett hat Weltruf, Museen und Galerien wie die Neue Staatsgalerie oder das Kunstmuseum locken Menschen von überall an. Auch Musicalfreunde kommen auf ihre Kosten. Da ist das Sport- und Freizeitangebot. Nirgendwo gibt es so viele Mineralwasser-Quellen wie in Stuttgart. Dementsprechend bietet Stuttgart einzigartige Mineralbäder. Die Wilhelma, Deutschlands einziger Zoologisch-Botanischer Garten, zählt jährlich zwei Millionen Besucher. Auch sportlich hat die Region mehr als nur den VfB zu bieten, vom Basketball bis zum Rollhockey ist die Metropole in den höchsten Ligen vertreten. Und welche Region hat neben Wäldern, Gärten und Parks schon Weinberge, die sich bis in die Städte hineinziehen?

Es gibt keinen Zweifel und alle Umfragen bestätigen das:
In der Region Stuttgart lässt es sich arbeiten. Und wohnen!

AUFLAGE- UND VERTRIEBSKONZEPT

Gedruckte Ausgabe

Auflage
Der Titel erscheint in einer Auflage von 20.000 Exemplaren zehn Mal p.a. in Stuttgart und der Region.

Direktverteilung in kaufkraftstarke Haushalte
Jede Ausgabe wird partitiell und alternierend an kaufkraftstarke Haushalte im Verbreitungsgebiet verteilt. Damit ist sichergestellt, dass ein zahlungskräftiges Klientel erreicht wird.

Freie Verteilung
Das Magazin kommt an über 200 Verteilstationen in Stuttgart und der Region zur freien Verteilung. Bei den Verteilstationen handelt es sich um stark frequentierte Orte, die von Immobilien-affinen Personen aufgesucht werden, wie z. B. Baumärkte, Tankstellen, Restaurants, Szenelokale und Banken.

Abonnement
Der Titel ist auch im Abonnement erhältlich. Bezugspreise siehe Seite 20.

Postvertriebsstücke
Ein Exemplar jeder Ausgabe wird an über 1.000 Entscheidungsträger im Verbreitungsgebiet aus den Bereichen Immobilienerwerb, Sanierung, Finanzierung und Wohnen/Einrichten sowie an Institutionen (Haus- und Grundbesitzerverein, Mieterverein, Versicherungen, Liegenschaftsabteilungen der Gemeinden, Notariate u.w.) versandt.

Sonderverteilungen im Rahmen von Veranstaltungen
Der Titel wird bei relevanten Events zu den Themen Immobilienerwerb, Sanierung, Finanzierung und Wohnen/Einrichten verkauft bzw. verteilt, u. a. auch auf den Messen **„Eigentum & Wohnen“** sowie **„Energie & Bau“**, die im September eines jeden Jahres in der Stuttgarter Schleyerhalle stattfinden. Die beiden Messen gehören zu den führenden Immobilienmessen in der Region Stuttgart.

Digitale Ausgabe

Live paper
Drei Wochen nach Erscheinen der aktuellen Ausgabe wird der Titel als live paper (digitales, blätterbares Magazin) auf den Websites von **www. smartliving-magazin.de** und **www.szenario7.de** (Das Online-Wirtschaftsmagazin für Stuttgart und die Region) veröffentlicht.

Newsletter
Auf das Erscheinen der Printausgabe wird auch im Rahmen des monatlichen Newsletters des smartLiving-Magazins hingewiesen. Zum Redaktionsschluss dieser Media-Daten (01/2016) wird der monatliche Newsletter an > 2.000 Rezipienten versandt.

LESER- UND WERBEZIELGRUPPE

Lesermarkt

Das smartLiving-Magazin richtet sich an kaufkraftstarke Personen in Stuttgart und der Region, die auf der Suche nach einer Immobilie zu Wohnzwecken oder zur Kapitalanlage sind. Das Magazin gibt einen Überblick über das Marktgeschehen und die aktuellen Angebote, ferner über die Finanzierungsoptionen und -möglichkeiten. Zugleich werden Rezipienten adressiert, die bereits über eine Immobilie verfügen und die diese nach heutigen energetischen Gesichtspunkten sanieren möchten. Weitere Themenschwerpunkte sind die Bereiche Wohnen & Leben. smartLiving-Magazin, die neue, moderne und zeitgemäße Immobilienpublikation für Stuttgart und die Region, ist konzipiert für die folgenden Leserzielgruppen:

Kaufkraftstarke Personen, die eine Immobile erwerben möchten

- Investoren, die auf der Suche nach einer Kapitalanlage in Form von Immobilien sind
- Käufer und Investoren, deren Finanzierung zu klären ist
- Immobilieneigentümer, die ihre Immobilie nach heutigen energetischen Gesichtspunkten sanieren möchten
- Immobilieneigentümer und Mieter, die ihr Zuhause schöner gestalten wollen

Werbemarkt

Der Titel ist der neue und effiziente Werbeträger für zielgruppen-orientierte Inserenten aus den Bereichen

- Bauträger
- Immobilienunternehmen
- Makler
- Banken, Versicherungen, Finanzdienstleistungen
- Sanierung, Energie & Umwelt
- Ambiente, Lifestyle, Lebensart
- Möbel & Licht
- Umzug & Transport
- Relocation Service

Ihre Produkt- und/oder Imagewerbung erreicht im smartLiving-Magazin, dem modernen und cross-medialen Langzeitwerbeträger, eine für Immobilienthemen affine Zielgruppe, und das zu attraktiven Preisen.

REDAKTIONELLES KONZEPT

Unser Magazin behandelt redaktionell die vier folgenden Schwerpunktthemen

Immobilien

Der Kauf und Verkauf von Immobilien ist ein anspruchsvolles Thema, gerade in einer Region wie Stuttgart, die zu den gefragtesten in Deutschland gehört. Nicht allein vor dem Hintergrund der noch immer steigenden Preise sind ein Marktübersicht über die verfügbaren Objekte sowie eine professionelle Beratung durch renommierte Immobilienunternehmen, Banken und Makler von essentieller Bedeutung. Beides – nämlich die Markttransparenz und die kompetente Beratung – haben wir uns redaktionell zum Ziel erklärt.

Finanzierung

Ob ein Käufer sich für einen individuellen Neubau oder eine bereits bestehende Immobilie entscheidet, hängt ganz von den persönlichen Vorstellungen und finanziellen Möglichkeiten ab. In beiden Fällen stellen sich zahlreiche Fragen, die wohl überlegt sein wollen. Wir geben gleichermaßen den Bauherren wie Immobilienkäufern wertvolle Tipps und Ratschläge rund um die Themen Immobilienfinanzierung, Baufinanzierung, Anschlussfinanzierung & Forward-Darlehen und vieles mehr.

Versicherungen

Für alle an Immobilien beteiligten Personen, ob Bauherr, Käufer, Mieter oder Vermieter ist es enorm wichtig, die richtigen spezifischen Versicherungen für die Liegenschaft selbst und die eigene (berufliche) Absicherung abzuschließen. Leider wird dies im Zuge der vielfältigen Aufgaben, die für einen Bauherren oder Käufer anfallen, oft sträflich vernachlässigt. Dies kann im Schadensfall zu erheblichen finanziellen Risiken führen. Wir informieren Sie über alles Wissenswerte rund um das Thema „Immobilien-Versicherung“.

Sanierung, Energie & Umwelt

Der energetischen Sanierung von Immobilien kommt eine zunehmend wichtigere Aufgabe zu, denn sie ist ein probates Mittel, den Energieverbrauch nachhaltig zu senken. Nicht allein die Energiekosten für Öl, Gas und Strom werden dabei signifikant reduziert, sondern auch die Umwelt profitiert von einem schonenden Umgang mit Ressourcen. Die Politik möchte im Rahmen der Energiewende bis 2050 einen nahezu klimaneutralen Gebäudebestand schaffen. Auf dem Ziel dahin geben wir Bauherren und Immobilieneigentümern wertvolle Ratschläge rund um die energetische Sanierung und die finanziellen Anreize.

Wohnen & Leben

Wir geben auch wertvolle Expertentipps rund um die Themen Wohnen & Leben. Denn mit dem richtigen Arrangement von hochwertigen Möbeln und einer kreativen Dekoration schafft man leicht eine moderne und einzigartige Behaglichkeit in einem neuen oder bestehenden Zuhause. Unsere Wohnideen und Anregungen zeigen auch auf, wie Räume größer wirken und wie sich verschiedene Stilrichtungen kombinieren lassen.
Letztendlich wollen wir alle relevanten Wohnfragen beantworten.

ERSCHEINUNGSTERMINE

AUSGABEN 2016/2017	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
Juni	22.04.16	29.04.16	13.05.16
Juli	27.05.16	03.06.16	17.06.16
August/September	01. 07.16	08.07.16	22.07.16
Oktober „Messeausgabe Eigentum & Wohnen“	26.08.16	02.09.16	16.09.16
November	07.10.16	14.10.16	28.10.16
Dezember / Januar	11.11.16	18.11.16	02.12.16
Februar	09.01.17	13.01.17	27.01.17

ANZEIGENFORMATE/-PREISE: REDAKTIONELLER BEREICH

U 2, U 3, U 4	1/1 Seite	Panorama 2/1	1/2 quer	1/2 hoch	1/3 quer	1/3 hoch	1/4 hoch
EUR 4.800,–	EUR 3.500,–	EUR 5.700,–	EUR 2.200,–	EUR 2.200,–	EUR 1.500,–	EUR 1.500,–	EUR 1.150,–

Heftformat

210 mm Breite, 297 mm Höhe (DIN A4)

Satzspiegel/ Spaltenzahl
396 x 248 mm, 2 Textspalten: Breite jeweils 90 mm

Anzeigenpreise im rubrizierten Teil

MARKT	MM-PREIS 4C IN EURO	1/1 SEITE, 4C
Immobilien	2,90	EUR 3.132,– *
Finanzierung	2,90	EUR 3.132,– *
Sanierung, Energie & Umwelt	2,50	EUR 3.132,– *
Wohnen & Leben	2,50	EUR 2.700,– *

Anzeigenformate

Umschlag:1/1 Seite:	**210 x 297mm**	(216 x 303 mm*)
1/1 Seite:	**210 x 297mm**	(216 x 303 mm*)
2/1 Panoramaseite:	**210 x 297 mm**	(426 x 303 mm*)
1/2 Seite quer	**210 x 147 mm**	(216 x 153 mm*)
1/2 Seite hoch	**102 x 297 mm**	(108 x 303 mm*)
1/3 Seite quer	**210 x 90 mm**	(216 x 96 mm*)
1/3 Seite hoch	**84 x 297 mm**	(90 x 303 mm*)
1/4 Seite hoch	**84 x 297mm**	(90 x 120 mm*)

* Format jeweils inklusive 3 mm Beschnitt
Alle Preise sind nicht rabatt- und AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENRABATTE

Anzeigenrabatte

RABATTSTAFFEL	ABNAHMEVOLUMEN	RABATT
Malstaffel	3 Anzeigen p. a.	10 % *
	5 Anzeigen p. a.	20 % *
	10 Anzeigen p. a.	30 % *
Mengenstaffel	2 Seiten p. a.	10 % *
	5 Seiten p. a.	20 % *
	10 Seiten p. a.	30 % *

Anzeigenproduktion/Gestaltung

Bei Gestaltung und Satz Ihrer Anzeigen helfen wir Ihnen gerne.
Den Aufwand hierfür berechnen wir Ihnen zu folgenden Kosten:

1/4- bis 1/3-Seite	EUR 100,–
1/2-Seite	EUR 150,–
1/1-Seite	EUR 190,–

* Rabatte sind nur bei einer schriftlichen Abschlussvereinbarung möglich. Es kann nur eine Rabattstaffel angewandt werden.
Abschlüsse beziehen sich generell auf Einzelkunden und nicht auf Agenturen/Werbungsmittler.
Alle Preise sind nicht rabatt- und AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ADVERTORIALS

EUR 2.000,00

EUR 3.500,00

EUR 5.700,00

Das Advertorial ist die ideale und moderne Kommunikationsplattform zur Darstellung Ihres Betriebes, Ihrer Produkte und Dienstleistungen sowie der Unternehmenschronologie. Das Firmenportrait, das Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in Wort und Bild ausführlich darstellt, wird – in enger Abstimmung mit Ihnen – von der Titel-Redaktion erstellt.
Ihre Kontaktdaten ermöglichen eine direkte Response seitens der Rezipienten.
Wichtig: Aus redaktionellen Gründen ist die Anzahl der Firmenportraits pro Heft auf drei begrenzt.

Advertorials werden aus juristischen Gründen (ZAW-Richtlinien) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

* Format jeweils inklusive 3 mm Beschnitt
Alle Preise sind nicht rabatt- und AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

REDAKTIONSTHEMEN

AUSGABE / ET	IMMOBILIEN	FINANZIERUNG	VERSICHERUNG	SANIERUNG, ENERGIE & UMWELT	WOHNEN & LEBEN
13. 05. 2016	Übersicht über den Immobilienmarkt, die Immobilienhändler und Makler in der Region	Vorstellung der Immobilienfinanzierer in der Region	Richtig versichern – welche Versicherungen benötigt ein Eigentümer?	Die besten Tipps zur nachhaltigen Sanierung einer Immobilie	Wohn- und Einrichtungstrends 2016
17. 06. 2016	Neubauprojekte in der Region – Vorstellung von Immobiliengutachtern	Überblick über die verschienden Finanzierungsoptionen	Der Konditionenvergleich der Anbieter in der Region.	Vorstellung von Sanierungssexperten in der Region	Exklusive Einrichtungshäuser in der Region
22. 07. 2016	Die große Standortanalyse in Stuttgart und der Region	„Lohnt sich das Bausparen noch? Ein Überblick.“	Versicherungen für den Bauherrn und die Eigennutzung.	Tipps zum nachhaltigen Energiesparen	Online shoppen – die besten Sites für ein stilvolles Zuhause
16. 09. 2016	Messeausgabe zur „Eigentum & Wohnen“	Der große Konditionenvergleich	Versicherungen für Vermieter & Kapitalanleger.	Schwerpunktausgabe zur Messe „Energie & Bau“	Farb- und Stilberatung für die eigenen vier Wände
28. 10. 2016	Die attraktivsten Wohngebiete und Immobilienprojekte in der Region	Immobilien als Kapitalanlage, steuerliche (Abschreibungs-) Möglichkeiten	Absicherungsmöglichkeiten der eigenen Finanzierung.	Überblick über die öffentlichen Fördermaßnahmen	Wohn- und Einrichtungstrends 2017
02. 12. 2016	Entscheidungskriterien für den Erwerb der eigenen vier Wände	Wertvolle Finanzierungstipps beim Kauf einer Immobilie	Änderungen in den Sachversicherungen 2017	Übersicht über die wichtigsten Quellen und Veranstaltungen zur Energieberatung	Übersicht über die wichtigsten Messetermine und Veranstaltungen
27. 01. 2017	Verkauf von Immobilien – was gibt es zu bachten und wann ist der beste Zeitpunkt?	Interviews mit Finanzierungsexperten	Das Kleingedruckte in den AGB‘s. Darauf sollten Sie achten.	Die richtige Energiequelle – der große Energievergleich.	Wohnaccessoires zum Kaufen und Schenken

BELEGEXEMPLARE / SONDERDRUCKE

Belegexemplare einer Ausgabe für Werbezwecke

ab 10 Exemplaren	EUR 3,50
ab 25 Exemplaren	EUR 3,30
ab 50 Exemplaren	EUR 3,10
ab 100 Exemplaren	EUR 2,90
ab 500 Exemplaren	EUR 2,70
ab 1.000 Exemplaren	EUR 2,50

Sonderdrucke

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Veröffentlichungen aus „smartLiving-Magazin“ für Ihre eigenen Kommunikationszwecke zu nutzen.

Dafür lassen Sie von uns einen Sonderdruck erstellen, beispielsweise mit einem interessanten Feature, einem spannenden Interview, einer umfangreichen Reportage oder auch einem attraktiven Advertorial.

Die Sonderpublikation erscheint mit einer auf Ihre Bedürfnisse abgestimmten individuellen Titelseite. Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot, welches sich am Umfang sowie an der Auflage orientiert.

Höhere Stückzahlen auf Anfrage.
Preise pro Exemplar inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten.

BEILAGEN/BEIHEFTER/BEIKLEBER

Beilagen

sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können.

Beihefter

sind fest mit dem Heft verbundene Drucksachen. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Beikleber

(Postkarten, Kataloge, Warenproben, CDs etc.) werden auf Trägeranzeigen (mind. 1/1-Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Beikleber sind nur am Bogenanfang oder -ende möglich; Platzierung auf der Trägerseite bis zu 60 mm vom Bund entfernt.

Weitere Technische Daten auf Anfrage beim Verlag.

PREISE FÜR BEILAGEN/BEIHEFTER/BEIKLEBER

Beilagen

Preise pro Tsd. Exemplare inkl. erhöhter Postgebühr; Mindestauflage 5.000 Exemplare.

Bis 25 Gramm	EUR 99,–
Je weitere 5 Gramm	EUR 5,–
Maximalgewicht	80 Gramm

Beihefter

Preise pro Tsd. Exemplare inkl. erhöhter Postgebühr; es ist nur die Gesamtauflage (20.000 Exemplare) möglich.

2-seitig	EUR 139,–
4-seitig	EUR 149,–
6-seitig	EUR 159,–
8-seitig	EUR 169,–

Beikleber

Preise pro Tsd. Exemplare inkl. erhöhter Postgebühr; es ist nur die Gesamtauflage (20.000 Exemplare) möglich.

Postkarten	EUR 129,–
Kataloge (bis 25 Gramm)	EUR 139,–
Warenproben (bis 25 Gramm)	EUR 139,–
jede weitere 5 Gramm	EUR 5,–
CD's	EUR 159,–

RABATTSTAFFEL	ABNAHMEVOLUMEN	RABATT
Malstaffel	2 Ausgaben p. a.	10 % *
	5 Ausgaben p. a.	20 % *
	10 Ausgaben p. a.	30 % *
Mengenstaffel	30.000 Exemplare	10 % *
	50.000 Exemplare	20 % *
	80.000 Exemplare	30 % *

Malstaffel	2 Ausgaben p. a.	10 % *
	5 Ausgaben p. a.	20 % *
	10 Ausgaben p. a.	30 % *

Malstaffel	2 Ausgaben p. a.	10 % *
	5 Ausgaben p. a.	20 % *
	10 Ausgaben p. a.	30 % *

Rabatte sind nur bei einer schriftlichen Abschlussvereinbarung möglich. Es kann nur eine Rabattstaffel angewendet werden. Abschlüsse beziehen sich generell auf Einzelkunden und nicht auf Werbungsmittler. Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MWSt.

ONLINE-GRUNDPREISE IMMOBILIEN-SUCHPORTAL

Auf unserer Website smartliving-magazin.de veröffentlichen wir – in Kooperation mit immostar.de – rubrizierte Immobilienanzeigen bestehender Immobilien und von Neubauprojekten in einer digitalen Datenbank. Nachfolgend die Preise für die digitalen Immobilienangebote:

immostar.de® ...suchen, finden, einziehen.

RABATTSTAFFEL	EINZELAUFTRAG	BASIS	PROFI	BUSINESS	FLATRATE
		2 –10 Objekte	**bis 35 Objekte**	**bis 70 Objekte**	**unbegrenzt**
Schnell und einfach inserieren	✓	✓	✓	✓	✓
Miet- und Kaufobjekte	✓	✓	✓	✓	✓
hochwertige Immobiliendarstellung (bis zu 25 Fotos und Grundrisse)	✓	✓	✓	✓	✓
Flexible Laufzeiten	✓	✓	✓	✓	✓
Sofort online nach Bestätigung	✓	✓	✓	✓	✓
Jederzeit änderbar	✓	✓	✓	✓	✓
Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf weiteren Portalen (eBay.de, immobilio.de, etc.)	✓	✓	✓	✓	✓
Automatische E-Mail-Benachrichtigung	✓	✓	✓	✓	✓
Einzelne Objekte anbieten	✓	✓	✓	✓	✓
Slide-Show	✓	✓	✓	✓	✓
immostar.de-Printausgabe mit Sonderkonditionen			✓	✓	✓
Über Immobiliensoftware internetgeneriert				✓	✓
Laufzeit 30 Tage	**16 ,–**	**74 ,–**	**149 ,–**	**237,–**	**individuell**

* Alle Preise sind nicht rabatt- und AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BANNERWERBUNG AUF „SMARTLIVING-MAGAZIN.DE“

Die Online-Ausgabe des smartLiving-Magazins berichtet regelmäßig und zuverlässig über die vier redaktionellen Schwerpunktthemen Immobilien, Finanzierung, Sanierung, Energie & Umwelt sowie Wohnen & Leben.

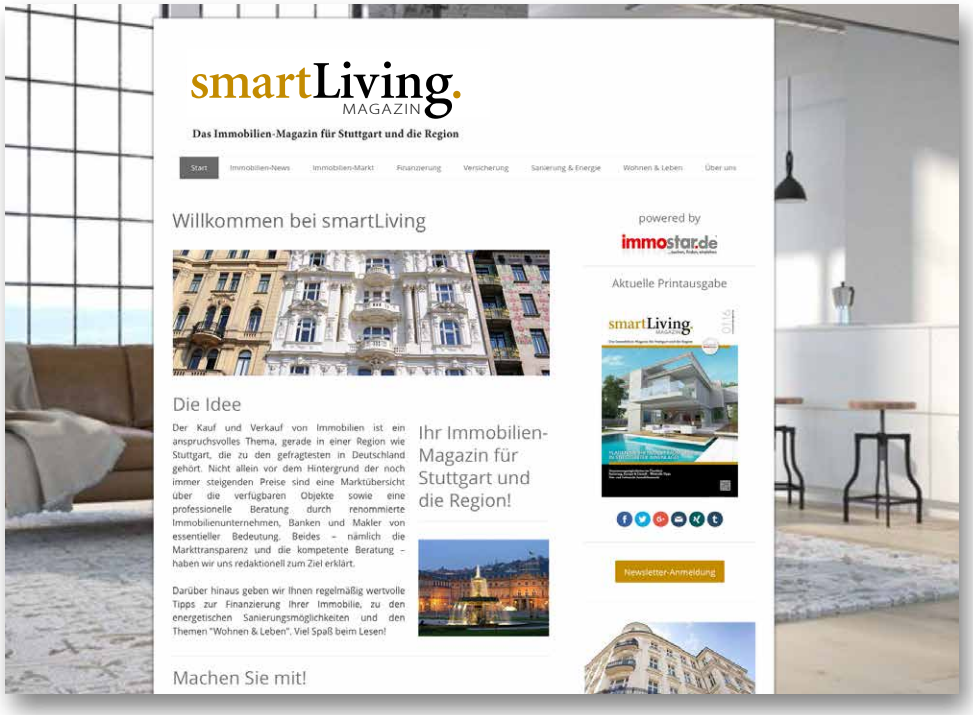
Neben aktuellen Redaktionsthemen und Expertentipps finden Sie drei Wochen nach der jeweiligen Ersterscheinung der Printausgabe die vollständige Online-Ausgabe des smartLiving-Magazin auf www.smartliving-magazin.de. Um unseren Online-Nutzern das Lesen und Recherchieren zu vereinfachen, haben wir eine moderne live Paper-Technik eingesetzt.

Die Website von www.smartliving-magazin.de bietet demnach ein ideales Umfeld für Ihre erfolgreiche Online-Werbung in Stuttgart und der Region, und das zu attraktiven Preisen.

Allgemein: Laufzeit und Buchungsvolumina sind variabel. Weitere Werbeformen können gerne auf Anfrage gebucht werden.

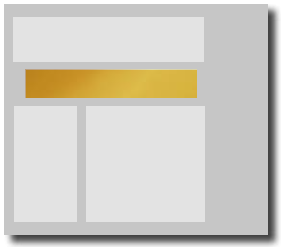
Gestaltung Ihrer Online-Werbeform

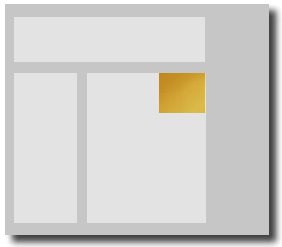
Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihrer Online-Werbeform. Der Preis hierfür richtet sich nach dem Gestaltungsaufwand. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot. Ab einem Auftragsvolumen von netto EUR 2.000,– p.a. ist der Gestaltungsaufwand kostenlos.

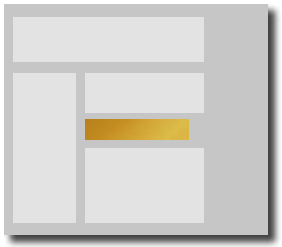


BANNERFORMATE AUF „SMARTLIVING-MAGAZIN.DE"

SKYSCRAPER	SUPERBANNER	MEDIUM RECTANGLE	FULLBANNER
Laufzeit 4 Wochen	Laufzeit 4 Wochen	Laufzeit 4 Wochen	Laufzeit 4 Wochen
Platzierung rechts außen	mittig platziert	Text anschließend platziert	mittig platziert
nicht animierend	nicht animierend	nicht animierend	nicht animierend
120 x 600 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 250 Pixel	468 x 60 Pixel
Bildauflösung 72 dpi	Bildauflösung 72 dpi	Bildauflösung 72 dpi	Bildauflösung 72 dpi
Startseite: EUR 500,–	Startseite: EUR 500,–	Startseite: EUR 300,–	Startseite: EUR 300,–
Unterseite: EUR 200,–	Unterseite: EUR 200,–	Unterseite: EUR 150,–	Unterseite: EUR 150,–







NACHLÄSSE

8 Wochen	3 % *
12 Wochen	5 % *
24 Woche	10 % *
52 Wochen	20 % *

* Alle Preise sind nicht rabatt- und AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

NEWSLETTER-WERBUNG

Die Redaktion von smartliving-magazin.de verschickt einmal monatlich einen Online-Newsletter an > 2.500 Rezipienten. Zielgruppe sind:

- Kaufkraftstarke Personen, die eine Immobile erwerben möchten
- Investoren, die auf der Suche nach einer Kapitalanlage in Form von Immobilien sind
- Käufer und Investoren, deren Finanzierung zu klären ist
- Immobilieneigentümer, die ihre Immobilie nach heutigen energetischen Gesichtspunkten sanieren möchten
- Immobilieneigentümer und Mieter, die ihr Zuhause schöner gestalten wwollen

Der Newsletter bietet eine attraktive Werbemöglichkeit für Ihre Immobilien-angebote bzw. Ihre Imagewerbung.

smartLiving. MAGAZIN

Immobilien: Der Kauf und Verkauf von Immobilien ist ein anspruchsvolles Thema, gerade in einer Region wie Stuttgart, die zu den gefragtesten in Deutschland gehört. Nicht allein vor dem Hintergrund der noch immer steigenden Preise sind eine Marktübersicht über die verfügbaren Objekte sowie eine professionelle Beratung durch renommierte Immobilien-unternehmen, Banken und Makler von essentieller Bedeutung. Beides – nämlich die Markttransparenz und die kompetente Beratung – haben wir uns redaktionell zum Ziel erklärt.

Finanzierung: Ob Sie sich für einen individuellen Neubau entscheiden, oder eine bereits bestehende Immobilie entscheiden, hängt ganz von Ihren persönlichen Vorstellungen und finanziellen Möglichkeiten ab. In beiden Fällen stellen sich zahlreiche Fragen, die wohl überlegt sein wollen. Wir geben gleichermaßen den Bauherren wie Immobilienkäufern wertvolle Tipps und Ratschläge rund um die Themen Immobilienfinanzierung, Baufinanzierung, An-schlussfinanzierung & Forward-Darlehen und vieles mehr.

Preise

Newsletter-Banner
mittig platziert, 624 x 150 Pixel, Bildauflösung 72 dpi

Bei 1-maliger Belegung p.a.	EUR 550,– *
Bei 4-maliger Belegung p.a.	EUR 450,– * pro monatlicher Aussendung
Bei 12-maliger Belegung p.a.	EUR 350,– * pro monatlicher Aussendung

* Alle Preise sind nicht rabatt- und AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ABONNEMENT

Einzel-Abonnements
smartLiving-Magazin ist im Abonnement wie folgt erhältlich:

Jahres-Abonnement (10 Ausgaben)	EUR 40,–
Studenten-Abonnement (10 Ausgaben)	EUR 25,–
Kennenlern-Abonnement (3 Ausgaben)	EUR 12,–

Firmen-Abonnements
Die Preise der Firmen-Abonnements sind abhängig von der Bestellmenge (Preise pro Abonnement)

3 Jahres-Abonnements (Mindestmenge)	EUR 110,–
5 Jahres-Abonnement (5 Ausgaben)	EUR 180,–
10 Jahres-Abonnement (und mehr)	EUR 350,–

Die Vorteile eines Abonnements

- ✓ **deutlicher Preisvorteil gegenüber der Einzelausgabe**
- ✓ **pünktlicher und bequemer Bezug der druckfrischen Ausgabe**
- ✓ **unverzichtbares Wissen zu den Themen Immobilienerwerb, Sanierung, Finanzierung und Wohnen/Einrichten, bezogen auf Stuttgart und die Region**

smartLiving-Magazin schnell bestellt

Für die Bestellung Ihres Einzel- oder Firmenabonnements stehen Ihnen mehrere Möglichkeiten zur Verfügung:

Service-Telefon:	07031/744-0
Telefax:	07031/744-195
E-Mail:	verlag@smartliving-magazin.de
per Post an:	Elite Magazinverlags GmbH Abo-Service Bosler Straße 29 71088 Holzgerlingen

Das Abonnement ist nach einem Jahr jederzeit kündbar.
Bereits im Voraus bezahlte Abonnementsgebühren erhält der Leser zurück.
* Die Preise gelten je Abonnement, inkl. MwSt. und Versandkosten.

TECHNISCHE DATEN

Formate

Heftformat: 216 x 357 mm (beschnittenes Endformat)
Seitenformat: 210 x 297 mm (zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt)
Satzspiegel: 396 mm x 248 mm (Doppelseite)
Verarbeitung Klebebindung (keine Formatzugaben erforderlich)

Druck

Druckverfahren:
Umschlag: Bogenoffset
Innenteil: Rollenoffset
Farbe: 4-farbig Euroskala (keine Sonderfarben)
Raster: 70er
Papier: Umschlag: 200 g/qm, holzfrei weiß glänzend Bilderdruck
Inhalt: 100 g /qm, holzfrei weiß halbmatt Bilderdruck

Druckunterlagen

Datenträger: CD/DVD (keine PC-Dokumente)

Farbgebung: Für den Druck (erhältlich unter www.bvdm-online.de) übernehmen wir keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.

Datenformate: Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.

Korrekturabzüge Werden nur auf ausdrücklichen Kundenwunsch versandt.

Bilddaten

- Farbige Abbildungen als TIF-/EPS-Dateien im CMYK-Modus mit 300 dpi;
- s/w-Bilder im Graustufen-Modus
- als TIF-Datei mit 300 dpi, Strich-Zeichnungen als Bitmap mit 800 – 1200 dpi

Die Druckunterlagen inklusive Proof (hergestellt von den mitgelieferten Daten) senden Sie bitte an:

Elite Magazinsverlags GmbH
Bosler Straße 29
71088 Holzgerlingen
Telefon: 0 70 31/ 7 44-0
Telefax: 0 70 31/ 7 44-199
E-Mail: verlag@smartliving-magazin.de

Technische Daten Beilagen/Beihefter/Beikleber erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag.

VERLAGSANGABEN

Verlag
Elite Magazinverlags GmbH
Bosler Straße 29
71088 Holzgerlingen
Telefon: 0 70 31/ 7 44-0
Telefax: 0 70 31/ 7 44 199
E-Mail: verlag@smartliving-magazin.de

Herausgeber/Geschäftsführer
Bernd Seitz

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Sämtliche Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe S. 23) ausgeführt.

Bankverbindung
Bank: Volksbank Filder eG
IBAN: DE 75 6116 1696 0230 3660 07
BIC: GENODES1NHB

Bank: Südwestbank Stuttgart
IBAN: DE 58 6009 0700 0505 2730 04
BIC: SWBSDESS

Zahlungsbedingungen
Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohneAbzug, ansonsten tritt 30 Tage nach Erscheinen und Rechnungszugang Verzug ein. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen 2 % Skonto, bei Teilnahme am Bankeinzugsverfahren 3 % Skonto und bei Vorauskasse 4 % Skonto. Anzeigen mit einem Rechnungswert unter EUR 200,- netto zzgl. MwSt. nur gegen Bankeinzug. Auslandskunden nur gegen Vorkasse.
Die Rechnungsstellung erfolgt in EUR.

Internet
www.smartliving-magazin.de

Media-Daten online
Sie finden die Mediadaten 2016 auch unter:
www.smartliving-magazin.de/über-uns/media-daten
in digitaler Form zum downloaden.

Mittlervergütung
Die Mittlervergütung beträgt 15 %. Die Mittlervergütung wird nur eingetragenen Werbungsmittlern bei Lieferung von druckfertigen Anzeigenvorlagen gewährt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Ein „Auftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag Elite Magazinverlags GmbH und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in der Publikation smartLiving-Magazin zum Zweck der Verbreitung. Aufträge bedürfen für ihre Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung des Verlags. Gleiches gilt für Ergänzungen oder Änderungen des Auftrags.
   Der Auftraggeber erkennt mit der Erteilung eines Auftrages die ausschließliche Geltung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste des Verlags für Werbeaufträge in smartLiving-Magazin an. Entgegenstehende oder von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, der Verlag hat ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung von einer beziehungsweise mehreren Anzeigen in mehr als einer Ausgabe. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit demWort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

4. Der Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen, bei denen der Auftraggeber beabsichtigt, Anzeigen Dritter oder für Dritte veröffentlichen zu lassen. Ferner behält sich der Verlag vor, Anzeigen ganz oder teilweise abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft, der Gestaltung oder der technischen Form unzumutbar ist. Die Ablehnung der Veröffentlichung einer Anzeige wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen und anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Druckvorlagen für Anzeigen rechtzeitig bis zum Druckunterlagenschluss zu liefern. Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindlicher Digitalproof benötigt, der das FOGRA-Farbprofil enthält und der ISO 12647-2 bzw. dem jeweils aktuellen Medienstandard entspricht. Ohne einen solchen Proof wird keine Gewähr für die farblich richtige Wiedergabe übernommen. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers versandt.

6. Liegen dem Verlag die Druckunterlagen bis zum Druckunterlagenschluss nicht oder nicht vollständig vor, so wird bei einem Abschluss das Motiv der zuletzt veröffentlichten Anzeige verwendet, wenn zumindest eine Anzeige bereits veröffentlicht wurde. Wurde im Rahmen eines Abschlusses noch keine Anzeige veröffentlicht oder handelt es sich um einen Auftrag über eine Einzelanzeigenschaltung, erfolgt keine Veröffentlichung. In allen genannten Fällen wird der gesamte Anzeigenpreis berechnet. Sollte sich bei Nichtveröffentlichung ein neuer Auftraggeber finden, so wird der Rechnungsbetrag um den Betrag, den dieser für die Anzeige bezahlt, gekürzt. Entstehen dem Verlag durch die nicht vollständige oder nicht rechtzeitige Anlieferung von Druckunterlagen Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

7. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht des Verlags zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach der letztmaligen Veröffentlichung der Anzeige.

8. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Ist der Verlag zur Veröffentlichung einer Ersatzanzeige nicht bereit oder in der Lage, oder verzögert sie sich über eine angemessene Frist hinaus aus Gründen, die der Verlag zu vertreten hat, oder schlägt sie in sonstiger Weise fehl, so ist der Auftraggeber nach seiner Wahl berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten (Rücktritt) oder Herabsetzung des Anzeigenpreises (Minderung) zu verlangen. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist der Rücktritt ausgeschlossen.

9. Der Verlag haftet für Schäden des Auftraggebers nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Der Verlag haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Diese Regelung gilt nicht, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In diesem Fall haftet der Verlag auch für einfache Fahrlässigkeit. Die Haftung bei einfacher oder grober Fahrlässigkeit beschränkt sich auf den Ersatz des typischerweise vorhersehbaren Schadens. Diese Beschränkung gilt für die Haftung bei grober Fahrlässigkeit nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder Leitende Angestellte des Verlags verursacht wurde. Die in dem vorgehenden Absatz aufgeführten Haftungsausschlüsse und -beschränkungen gelten nicht bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz sowie bei der Verletzung des Lebens, Körpers oder der Gesundheit. In diesen Fällen haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.

10. Der Auftraggeber hat die Anzeige unverzüglich nach Eingang der Rechnung zu prüfen. Offensichtliche Mängel müssen spätestens 7 Tage nach Erhalt der Rechnung schriftlich geltend gemacht werden. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Unterlässt der Auftraggeber die Mängelrüge, so gilt die Anzeige als mangelfrei genehmigt. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung des Anzeigenpreises zugrunde gelegt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen sowie die gegebenenfalls anfallenden Einziehungskosten berechnet.

13. Der Verlag kann die Veröffentlichung der Anzeige des Auftraggebers verweigern, wenn nach Abschluss des Auftrags erkennbar wird, dass sein Anspruch auf die Gegenleistung durch mangelnde Leistungsfähigkeit des Auftraggebers gefährdet ist.

14. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige. Der Verlag kann den Nachweis der Veröffentlichung auch in digitaler Form (pdf) erbringen.

15. Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden in jedem Einzelfall an die Preislisten des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Werbungtreibenden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

16. Ist bei Abschlüssen nicht ausdrücklich etwas Anderes vereinbart, treten bei Änderungen der Preisliste die neuen Bedingungen sofort in Kraft. Der Auftraggeber ist in diesem Fall berechtigt, den Auftrag innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung mit Wirkung zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der neuen Preise zu kündigen.

17. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Text-, Bild- und sonstigen Materialien. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher, vertraglicher oder sonstiger Bestimmungen entstehen können. Ferner stellt der Auftraggeber den Verlag von allen Kosten der Rechtsverteidigung frei und unterstützt ihn mit Informationen und Unterlagen bei dieser.

18. Der Auftraggeber räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der zur Verfügung gestellten Text-, Bild- und sonstigen Materialien in Print- und Onlinemedien erforderlichen Rechte ein. Dazu zählen insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar örtlich unbegrenzt sowie zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags erforderlichen Umfang.

19. In Fällen höherer Gewalt, bei Betriebsstörungen, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlags als auch in Betrieben Dritter – hat der Verlag Anspruch auf volle Vergütung der vereinbarten Leistung, auch wenn die betreffende Publikation mit erheblicher Verspätung vom Verlag ausgeliefert wird. Im Übrigen besteht in den oben genannten Fällen keine Pflicht des Verlags zur Erfüllung von Aufträgen beziehungsweise zur Leistung von Schadensersatz. Insbesondere besteht kein Anspruch auf Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen.

20. Das Vertragsverhältnis unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Stuttgart. Der Gerichtsstand bestimmt sich bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Stuttgart vereinbart.

WWW.SMARTLIVING-MAGAZIN.DE